



Ajuntament de Llubí

ORDENANÇA MUNICIPAL DE PUBLICITAT DINÀMICA

Article 1

Se considera publicitat, a efectes d'aquesta ordenança, qualsevol forma de comunicació realitzada per persona física o jurídica, pública o privada, a l'exercici d'activitat industrial, comercial, artesanal, professional, de serveis o no lucrativa, amb la finalitat de promoure de forma directa o indirecta la contractació de béns i serveis de qualsevol naturalesa utilitzant per al seu exercici el domini públic municipal o zones privades de concurrència o servei públic.

Constitueixen mitjans de publicitat dinàmica, a efectes d'aquesta ordenança:

- a. Propaganda manual
- b. Distribució domiciliària de publicitat
- c. Publicitat oral. S'entén com a publicitat oral aquella que transmet els seus missatges amb ajuda de megafonia o sense, o d'altres mitjans auditius auxiliars, i amb l'ús, per al seu exercici, de les zones de domini públic, vies i espais lliures i zones de concurrència pública.

Article 2

No se podran difondre missatges o utilitzar qualsevol material destinat a propaganda o promoció publicitària, que atemptin contra la dignitat de la persona o vulneri els valors i drets reconeguts en la Constitució, especialment els relatius a la infància, la joventut i la dona; tampoc publicitat que resulti enganyosa, deslleial o subliminar o que infringeixi la normativa sectorial reguladora de la publicitat de determinats productes, béns, activitats i serveis.

Queden excloses de les aplicacions d'aquesta ordenança, les següents activitats:

- a) La publicitat electoral, als aspectes regulats per la legislació electoral.
- b) Missatges i comunicats de les administracions públiques en matèries d'interès general, encara que la seva distribució o comunicació sigui realitzada per agents publicitaris independents.
- c) Aquells missatges i comunicacions relatius a matèria de seguretat o emergències.
- d) Aquelles comunicacions que vagin dirigides, única i exclusivament, a la materialització de l'exercici d'alguns drets fonamentals i llibertats públiques incloses en la secció 1^a, del capítol II, del títol I de la Constitució Espanyola que, en el seu cas, se regiran per la normativa d'aplicació a aquests drets i llibertats.

Serà pública l'acció per a exigir a l'Ajuntament l'observança de les normes en aquesta matèria, adaptació de mesures de defensa de la legalitat, restauració de la realitat física alterada i sanció d'infraccions.

Si aquesta sanció està motivada per l'execució d'activitats que es consideren il·legals, podrà exercitar-se durant la seva execució i fins el termini de prescripció de les infraccions.

Tot el material imprès utilitzat en la publicitat serà preferentment reciclat.

Els suports publicitaris en paper hauran de dur obligatòriament una llegenda que aconsellin el dipòsit de paper en contenidors de recollida selectiva, degudament normalitzats.

La competència per a l'atorgament de les autoritzacions relatives a l'exercici de la publicitat dinàmica que s'hagin de realitzar al terme municipal correspon al Batlle, així com exercir les activitats de control, adoptar les mesures correctores o complementàries que siguin necessàries i exercir la potestat sancionadora d'acord amb el Reglament de règim jurídic del procediment general sancionador municipal (o Reglament del Procediment a seguir per la CAIB per a l'exercici de la potestat sancionadora, aprovat pel Decret 14/1994, de 10 de febrer)

Article 3

Seràn d'aplicació les prescripcions d'aquesta ordenança en tot el territori del terme de Llubí, sense perjudici del disposat en la Llei 5/1997, de 8 de juliol, per la qual se regula la publicitat dinàmica a les Illes Balears i de la Llei 34/1988, de 11 de novembre, general de publicitat.

Article 4

Les activitats de publicitat dinàmica estan subjectes a prèvia llicència municipal, d'acord amb les prescripcions d'aquesta ordenança, i a la prestació d'una garantia per un import de 1000 euros, segons l'article 15.2 de la Llei.

El citat aval o garantia podrà destinar-se a cobrir les despeses que per neteja de la via pública s'originen pel repartiment de la publicitat.

Correspon a la batllia l'atorgament de les llicències.

El procediment per a l'atorgament s'ajustarà al disposat per la normativa de règim local i les disposicions d'aquesta ordenança. La manca de resolució expressa produirà efectes desestimatoris.

Article 5

Les llicències tendran un termini màxim de validesa d'un any. Finalitzaran, en qualsevol cas, dia 31 de desembre, i es podran renovar.

Les renovacions s'hauran d'instar abans del 31 d'octubre de cada any. Si la Batllia no resol sobre aquestes sol·licituds abans del 31 de desembre següent, les renovacions se consideraran denegades per aplicació del silenci administratiu negatiu.

Article 6

Les llicències podran revestir en les següents modalitats:

- a. Individualitzades: a favor de persona o empresa determinada.
- b. Sectorials: a favor d'agrupacions o altres formes associatives amb personalitat jurídica pròpia, que tenguin representativitat en el sector econòmic del qual es tracti, que agrupin o representin legalment professionals o empresaris d'un sector d'activitat econòmica o representin una zona, districte o barri del terme municipal.

Els titulars o promotors de la contractació o difusió de missatges en els termes previstes en aquesta ordenança podran sol·licitar aquestes llicències.

Les agrupacions, les associacions sense ànim de lucre amb interès general o els col·lectius també podran sol·licitar llicències.

Article 7

En el suposat de llicència sectorial, l'entitat associativa interessada podrà sol·licitar en forma justificada a la Batllia que es regeixi, sense perjudici de les normes d'aquesta ordenança, per altres complementàries de caràcter específic, adaptades a les especials característiques del sector econòmic o d'activitat afectats. Aquesta regulació s'establirà per via de conveni bilateral.

En aquest conveni se podrà considerar la individualització o la millora especialment, de les especificacions dels articles 13, 14, 15, 16 i 17 d'aquesta ordenança. En aquest supòsit, l'entitat interessada haurà d'assumir l'obligació de coadjuvar amb l'Ajuntament en quant a la consecució dels objectius d'aquesta ordenança, mitjançant la col·laboració en la gestió administrativa i el control de l'activitat dels seus associats i l'assumpció de les responsabilitats específiques que se derivin d'aquests compromisos.

L'acceptació de la proposta de conveni correspondrà, discrecionalment, a la Batllia.

Article 8

La Batllia podrà, discrecionalment, per raons d'interès públic municipal: alterar les zones d'actuació autoritzades, suspendre temporalment l'exercici d'aquesta activitat de publicitat dinàmica emparada per llicència, en general o respecte a alguns professionals o empresaris integrats en les sectorials; i retirar definitivament la llicència o alguna d'aquestes per imperatius legals. En qualsevol cas de los supòsits no aplicarà reclamació, rescabament o compensació de cap tipus.

Article 9

Per a les sol·licituds de llicències i renovacions si procedeix, s'instarà l'ús d'impresos normalitzats per l'Ajuntament i s'adjuntarà:

- 1.- NIF del sol·licitant
- 2.- Alta de l'impost d'activitats econòmiques amb àmbit d'actuació del terme municipal de Llubí.
- 3.- Escritura de constitució, quan es tracti de persones físiques.
- 4.- Relació de persones que proposen com agents de publicitat dinàmica, amb indicació del seu DNI o passaport i domicili.
- 5.- Liquidació dels drets que per llicència corresponguin.
- 6.- Mostra de la publicitat que se difondrà.

En els supòsits de renovació, serà suficient l'acreditació de la documentació a la que es refereix l'apartat 6, excepte que s'hagin produït alteracions respecte als restants.

Article 10

Els sol·licitants de llicències sectorials hauran, a més d'acreditar de cadascun dels seus agrupats, associats o representants tot el que se requereix a l'article anterior, justificar la representació que tenen.

Article 11

Se denomina propaganda manual, a efectes d'aquesta ordenança, la difusió de missatges publicitaris mitjançant la distribució o el repartiment de material imprès en mà, exclusivament a través de contacte directe amb els possibles usuaris, amb caràcter gratuït, utilitzant per a fer-ho zones de domini públic, les vies, espais lliures públics, solars i les zones provades de concurrència o servei públic.

Article 12

A efectes d'aquesta ordenança, se denominen agents de propaganda manual aquelles persones que, vinculades laboralment a cada empresa titular d'una llicència de propaganda manual, realitzen per compte d'aquesta, exclusivament, l'activitat a que es refereix l'article 2 d'aquesta ordenança.

Article 13

L'Ajuntament expedirà o homologarà acreditacions de la condició d'agents de propaganda manual a les persones que figuren en la relació per cada empresa, d'acord amb els límits establerts. La vigència de les acreditacions mai no serà superior al període contractual dels agents.

Els agents hauran de dur, durant l'exercici de la seva activitat de publicitat dinàmica aquesta acreditació, en un lloc visible del vestuari.

Article 14

Durant la vigència de la llicència, o de qualsevol de les seves pròrrogues, l'empresa afectada podrà sol·licitar a l'Ajuntament modificacions en la plantilla dels seus agents, amb estricta subjecció al que es preveu en aquesta ordenança en quant al límit assignat i

a les condicions que han de complir aquests agents. Correspondrà a la Batllia autoritzar-ho amb caràcter previ a l'expedició d'acreditació i a l'inici d'activitats de propaganda manual dels possibles nous agents.

Les propostes de baixes hauran d'anar acompanyats de les acreditacions corresponents dels agents cessants, per a procedir a la seva inutilització, o de la declaració del llicenciatari que justifiqui el fet de no aportar-les.

Article 15

Atesa la naturalesa de l'activitat i la ubicació de l'empresa o empreses afectades per les llicències, la Batllia podrà delimitar una zona d'actuació en la qual, exclusivament, puguin exercir la seva activitat els agents de propaganda manual, així com el nombre màxim d'agents per cada zona.

Quan una mateixa zona constitueixi l'àmbit d'actuació determinat per més d'una llicència, la Batllia, d'acord amb la naturalesa de l'activitat i, si procedeix, amb la ubicació dels establiments afectats, podrà modificar les llicències atorgades amb la finalitat de fixar els espais en els quals els agents podran desenvolupar, amb caràcter exclusiu, l'activitat publicitària.

Article 16

L'horari per a l'exercici de l'activitat publicitària serà el següent:

- a. En general, de 10 a 19 hores
- b. Establiments i activitats que realitzin el seus serveis de nit, de 19 a 23 hores.

Article 17

Se prohibeix:

- a. L'ús d'animals com a mitjà de reclam o complementari de l'activitat, excepte en casos determinats per la Llei 1/1992, de 8 d'abril, de protecció dels animals que viuen a l'entorn humà.
- b. L'ús de mitjans audiovisuals o vehicles dotats d'elements publicitaris, els quals requeriran llicència específica.
- c. Situar elements de qualsevol tipus, configuració o estructura en les vies i espais lliures públics, com a complement de l'activitat de propaganda manual, a pesar de que siguin desmuntables i se retirin quan acabi la jornada.
- d. Produir la formació de grups de persones que obstaculitzin la circulació de vianants o de vehicles.
- e. Obstaculitzar la circulació de vianants o envestir-los.
- f. Realitzar l'activitat de propaganda manual en passos de vianants i en els seus accessos.
- g. Quan estigui vinculada, en la mateixa actuació, la venda i revenda d'entrades i similars.
- h. Vociferar l'activitat que es promou.
- i. Envair la càrrega de circulació de vehicles per a distribuir propaganda entre conductors i viatgers.

- j. Situar el material de propaganda en els parabrises o altres elements dels vehicles.
- k. El llançament del material publicitari en qualsevol de les seves formes.

Article 18

L'empresa titular d'una llicència de publicitat dinàmica i els seus agents adoptaran les mesures correctores que tinguin al seu abast per tal d'evitar les vies i els espais públic i solars en la seva zona o radi d'actuació.

Article 19

No podrà fer-se publicitat dinàmica en terrasses, zones de retrocés o altres dependències d'establiments públic de propietat privada i zones de domini públics subjectes a autorització administrativa o concessió, sense l'expressa autorització dels propietaris o titulars de la seva explotació, autoritzats o concessionaris.

Article 20

A efectes d'aquesta ordenança, se considera repartiment domiciliari de propaganda la distribució de suports de promoció i publicitat, exclusivament mitjançant la seva entrega directa als propietaris o usuaris de vivendes, oficines i despatxos o el seu dipòsit en bústies individuals o porteries d'immobles.

Article 21

Aquesta activitat requereix l'autorització administrativa que regeix la matèria i llicència administrativa municipal prèvia i ha d'ajustar-se, al menys, a les següents normes:

- a. Se prohibeix el dipòsit dels suports de promoció o publicitat de forma indiscriminada en entrades, vestíbuls o zones comuns d'immobles.
- b. Entenent que la bústia és un bé privat, les empreses distribuïdores de material publicitari hauran d'abstenir-se de dipositar publicitat en aquelles bústies on s'indiqui clarament la voluntat dels propietaris de no rebre.
- c. L'exercici de l'activitat queda subjecte a les condicions establertes als articles 17, 18, i 19.
- d. Les infraccions de les que disposa aquest Títol i les seves sancions se regularan per l'establert al Títol IV.

Article 22

Aquesta activitat compren la realització de missatges publicitaris mitjançant la situació d'elements de promoció, propaganda i/o publicitat de vehicles, estacionats o en circulació, i la seva difusió per mitjà de medis audiovisuals en ell instal·lats.

S'inclouen en aquest Títol les denominades caravanes publicitàries, tant si són activitats principals o complementàries d'altres.

No se consideraran publicitat, a efectes d'aquesta ordenança, els rètols, els emblemes, les grafies o altres elements similars que facin referència al nom i llinatges de la persona o a la raó social de l'empresa i/o activitats que exerceixi i que estiguin situats en vehicles de qualsevol classe el titular del qual sigui, per qualsevol concepte, la persona física o jurídica de la que es tracti, sempre que els citats rètols, emblemes, grafies o qualsevol altre element similar no es trobin col·locats o suports que no formin part de l'estructura dels vehicles.

Article 23

Només es podrà autoritzar aquest tipus d'activitat en els supòsits següents:

- a. Quan tengui per objecte la promoció o la propaganda d'activitats d'espectacles, esportius, recreatius, socioculturals o humanitaris de naturalesa temporal o circumstancial.
- b. Les activitats que no puguin regular-se segons l'article 4.3d) de la Llei 5/1997, de 8 de juliol, de publicitat dinàmica, i siguin realitzades per grups polítics o forces socials representatives de diferents sectors, de forma temporal o circumstancial, en qualsevol cas s'hauran de subjectar al disposat en la el·lislació electoral i la resta de la normativa aplicable.
- c. Quan així es determini en reglamentacions específiques i en la forma que s'estableixi.

Article 24

Correspondrà a la Batllia l'atorgament de l'autorització administrativa per a l'exercici d'aquest tipus de publicitat dinàmica. Aquesta facultat tindrà caràcter discrecional, atenent a l'impacte ambiental i la repercussió sobre el trànsit i la seguretat vial.

La sol·licitud d'autorització i la subsegüent autorització administrativa, si procedeix, hauran de concretar, l'activitat a que s'apliquen aquesta modalitat de publicitat, el període i horari d'exercici, la zona d'actuació, els vehicles que hauran d'utilitzar i els elements de suport publicitari als quals s'incorporin aquests efectes i nivells d'ús.

En cap cas se podran realitzar des de les 14,00 fins a les 17,00 hores, i des de les 23,00 fins a les 09,00 hores.

Article 25

L'exercici d'aquest tipus de publicitat dinàmica queda subjecte a les condicions establertes als articles , 17, 18 i 19 del Títol II d'aquesta ordenança, en allò en el que sigui aplicable.

Les infraccions del disposat en aquest Títol i les seves sancions se regularan per l'establert al Títol IV d'aquesta ordenança.

Article 26

Constitueixen mesures cautelars que, si s'apliquen, podrà adoptar la Batllia:

- a. El decomís del material de promoció o propaganda, quan es tracti d'activitat no emparada per llicència o es consideri que aquesta mesura resulta necessària per impedir la continuació de la infracció detectada i, en concret, en els supòsits d'infracció del que disposen els apartats h i 1 de l'article 17. Aquesta mesura podrà ser adoptada de forma immediata per efectius de la Policia Local.
- b. La immobilització i/o retirada dels vehicles o elements que serveixen de suport a l'activitat de promoció o publicitat, contravenint el disposat en aquesta ordenança, en el supòsit d'absència o resistència del titular o usuari a cessar la seva actuació il·lícita. Aquesta mesura podrà ser adoptada de forma immediata per efectius de la Policia Local o personal municipal degudament autoritzat, despeses a compte del titular del vehicle.
- c. Reclamar a l'infractor l'import de les despeses que es dedueixin de la correcció contrària a les prescripcions d'aquesta ordenança, després de la valoració justificada.
- d. Retirada del carnet d'agent de propaganda manual, quan estigui caducat, no s'hagi legalitzat, o sigui utilitzat per una persona que no sigui titular per la Policia Local
- e. Quan es comprovi la realització d'una activitat publicitària de la que, raonablement, es pugui presumir el seu caràcter d'infracció greu o molt greu i que pugui ocasionar danys i/o perjudicis a l'interès públic, se podran adoptar les mesures necessàries i imprescindibles per impedir-la.

Article 27

Correspon a la Batllia exercir les activitats de control, adoptar les mesures correctores o cautelars que siguin necessàries per a la correcció de les infraccions en aquesta ordenança i la incoació i resolució dels expedients sancionadors que sol·liciten.

Article 28

Els expedients sancionadors se tramitaran conforme al RD 1398/1993, de 4 d'agost, que regula el Reglament del procediment per al exercici de la potestat sancionadora.

Article 29

Les infraccions se classificaran segons la seva entitat, en lleus, greus i molt greus.

Article 30

Constitueixen infraccions lleus:

- a. L'incompliment de les condicions formals fixades a la corresponent llicència.
- b. L'incompliment de les normes sobre exhibició del carnet d'agent publicitari.

- c. La contravenció dels deures establerts a la Llei 5/1997, de 8 de juliol, de publicitat dinàmica o en aquesta ordenança quan, per la seva escassa transcendència no constitueix infracció greu o molt greu.
- d. La col·locació de material publicitari en els parabrises o en altres llocs dels vehicles.
- e. La transgressió de la regla establerta respecte al repartiment domiciliari, en la lletra a) de l'apartat 2 de l'article 17 de la Llei 5/1997, de 8 de juliol, els suports en els que es materialitzin aquest tipus de publicitat no se podran dipositar de forma indiscriminada o desordenada en entrades, vestíbuls o zones comuns dels immobles.

Article 31

Són infraccions greus:

- a. Vulnear el que es disposa a les següents normes:
 - Article 15
 - Article 16 (horari activitat propaganda manual)
 - Article 17
 - Article 19
 - Article 26
 - L'exercici de les activitats publicitàries regulades en aquesta ordenança, sense ajustar-se a les condicions materials determinades en la corresponent llicència.
 - La intervenció en les activitats publicitàries d'un nombre d'agents superior a l'autoritzat.
 - L'exercici sense llicència de les activitats reglades en aquesta ordenança.
- b. Les infraccions lleus quan concorri l'agreujant de reincidència per haver comès, en el termini d'un any, més d'una infracció lleu, i així s'hagi declarat per resolució ferma.

Article 32

Són infraccions molt greus:

- a. La distribució de material publicitari o la difusió de missatges publicitaris que atemptin contra la dignitat de la persona o vulnerin els valors reconeguts en la Constitució, especialment els que fan referència a la infància, la joventut i la dona.
- b. Qualsevol tipus d'infracció, que tengui com a base la falsificació, falsedat o ocultació en la presentació de la documentació a que se refereixen els articles 6b, 9 i 13 d'aquesta ordenança.
- c. Les infraccions greus quan concorri l'agreujant de reincidència per haver comès, en el termini d'un any, més d'una infracció greu, i així s'hagi declarat per resolució ferma.

Article 33

- 1. Constitueixen sancions aplicables:
 - a. Multa de fins a 750 euros per les infraccions lleus.

- b. Multa de fins a 1500 euros per les infraccions greus.
 - c. Multa de fins a 3000 euros per les infraccions molt greus.
2. Se podran imposar, com a sanció accessòria a les anteriors, una de les següents mesures:
- a. Retirada del carnet d'agent de propaganda per un període no superior a un any.
 - b. Suspensió de la llicència individualitzada o, en el supòsit de llicència sectorial, dels drets de l'empresa associada per un període no superior a un any.
 - c. Rescissió del conveni elaborat a l'emparo d'una llicència sectorial, a la qual es refereix l'article 7 d'aquestes normes.
 - d. La revocació de llicència i la inhabilitació per un període màxim de tres anys.
3. Les sancions anteriors s'imposaran amb independència de les mesures complementàries que estiguin d'acord amb el previst a l'article 26 d'aquesta ordenança.

Article 34

- a. S'hauran de tenir en consideració, com a circumstàncies modificatives de la responsabilitat, a efecte de la graduació de les sancions:
 - La incomoditat, els perjudicis o danys causats a tercers, a la conservació, la neteja i l'ornament de les zones de domini públic o privat de concurrència pública, a equipament i al mobiliari urbà.
 - La importància o categoria de l'activitat promoguda.
 - La reincidència o reiteració.
 - La reparació espontània dels danys i perjudicis causats.
 - La incidència en els drets dels consumidors i usuaris.
 - El benefici il·lícit obtingut.
- b. El que resultin ser responsables de la infracció consistent en l'exercici d'activitats de publicitat dinàmica sense la perceptiva llicència municipal, se'ls podrà aplicar la quantia màxima de la sanció que correspongui, sense tenir en consideració les circumstàncies modificatives abans mencionades.

Article 35

Seràn responsables de les infraccions els que per acció o omissió hagin participat.

Així mateix, també se consideraran responsables de les infraccions a que es refereix el paràgraf anterior aquelles persones que, ja sigui en qualitat de titular d'establiments comercials, administradors d'empreses o entitats mercantils o en qualsevol altre concepte, se beneficiïn directament o indirectament de les citades conductes, fets i omissions o a favor de qui es facin.

Article 36

Quan les infraccions, per la seva naturalesa, repercussió o els seus efectes, puguin catalogar-se com a vulneració de la Llei general per a la defensa dels consumidors i usuaris, de l'ordenament jurídic, penal, laboral, fiscal, la normativa d'estrangeria i altres

de similar naturalesa, els expedients sancionadors se tramitaran pel procediment, la jurisdicció i l'òrgan o autoritat administrativa que correspongui.

DISPOSICIONS FINALS

Primera

En tot el que no se prevegi en aquesta ordenança, s'ajustarà al que disposen la Llei de bases de règim local i la seva normativa complementària; la Llei 30/1992, de 26 de novembre, del règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú i legislació sectorial corresponent.

Segona

Se deroguen totes les normes municipals d'igual o inferior rang que s'oposin a aquesta ordenança o que continguin disposicions regulades en aquesta.

D'acord amb el disposat a l'article 70.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, aquesta ordenança entrarà en vigor, una vegada aprovada definitivament per la Corporació, a partir de la data en que se publiqui el seu text íntegre en el Butlletí Oficial de la Comunitat autònoma de les Illes Balears, i sempre que hagi transcorregut el termini previst a l'article 65.2 de la citada Llei.